



**Transformación Digital**

Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones

**Hacienda**

Secretaría de Hacienda y Crédito Público



**ADUANAS**

AGENCIA NACIONAL DE ADUANAS DE MÉXICO



Ciudad de México, 8 de junio de 2026.

Boletín conjunto 21/2026

### **Línea de Atención Aduanera 079 brindará orientación especializada 24 horas**

- Se resolverán dudas y se dará asesoría sobre trámites de la Agencia Nacional de Aduanas de México los 365 días del año
- Un equipo de profesionales en derecho capacitados estará a cargo del servicio vía telefónica y por correo electrónico

La Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) y la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) ponen en marcha la Línea de Atención Aduanera 079, un nuevo canal de contacto que brindará orientación y seguimiento en materia aduanera las 24 horas, los 365 días del año.

La Línea de Atención Aduanera ofrece orientación, seguimiento y acompañamiento a pasajeros, transportistas, importadores, exportadores y ciudadanía en general en el número 079, opción 7.

El personal a cargo de brindar atención a las personas usuarias de los servicios de la ANAM recibirá y canalizará quejas, consultas y solicitudes de información para lo cual se cuenta con un sistema digital de gestión y seguimiento que asignará automáticamente un folio para cada caso.

El titular de la ANAM, Héctor Alonso Romero Gutiérrez, realizó una visita al Centro de Contacto 079, ubicado en Iztapalapa para supervisar la operación del servicio.

El esquema de la Línea de Atención Aduanera incluye la trazabilidad y monitoreo permanente de los tiempos de respuesta y se estableció un esquema de tres niveles de respuesta, de acuerdo con el grado de especialización requerido, desde consultas básicas hasta aquellos casos que requieran análisis técnico más detallado o la intervención de las áreas sustantivas de la institución. Para la operación de esta línea de contacto de la Agencia Nacional de Aduanas de México se integró un equipo de profesionales en derecho, capacitados en atención aduanera.



**2026**  
año de  
**Margarita  
Maza**



**Transformación Digital**

Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones

**Hacienda**

Secretaría de Hacienda y Crédito Público



**ADUANAS**

AGENCIA NACIONAL DE ADUANAS DE MÉXICO



Con este nuevo canal de contacto permanente y especializado, la ANAM y la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones fortalecen la atención ciudadana mediante herramientas digitales más ágiles, eficientes y más cercanas.

**-oOo-**



**2026**  
año de  
**Margarita  
Maza**